

F M C O M M U N I C A T I O N S



PORTFOLIO

ONLINE MARKETING &
COMMUNICATIONS

Hey, ik ben Fleur Mostart.

ALS U OP ZOEK BENT NAAR EEN VEELZIJDIGE EN VAARDIGE COMMUNICATIEPROFESSIONAL, BEN IK UW RECHTERHAND.

Naar mijn mening ben ik een unieke, detailgerichte en nieuwsgierige communicatieprofessional. Ik heb een talent voor het spotten van kansen en ben enthousiast om ze te delen.

Terwijl ik op de hoogte blijf van de nieuwste trends, omarm ik ze alleen als ze in lijn zijn met de visie en branding van het bedrijf.

Ik haal inspiratie uit de meest onverwachte bronnen, of het nu gaat om beelden, gesprekken of mensen. Dit geldt zowel voor mijn fotografie als voor conceptontwikkeling. Het creëren van een onderscheidende identiteit is voor mij van cruciaal belang, en ik ben klaar om met u samen te werken om deze unieke eigenschappen binnen uw bedrijf te ontdekken.

Wat mij uniek maakt, is mijn niveau van expertise in zowel communicatie als marketing, dankzij mijn opleiding en ervaring.

Daarnaast beschik ik over vaardigheden op het gebied van foto- en videografie, waardoor ik als een twee-in-één oplossing fungeer voor bedrijven. In plaats van aparte externe professionals in te huren, kunnen ze profiteren van mijn gecombineerde talenten.

Bovendien ben ik afgestudeerd in communicatiemanagement, waardoor ik ook een sterke achtergrond heb in de managementkant van communicatie. Dit stelt mij in staat om niet alleen creatieve vaardigheden, zoals design, te ontwikkelen, maar ook om strategische beslissingen te nemen die de effectiviteit van communicatie- en marketingcampagnes vergroten.

Deze combinatie van zakelijk inzicht en creatieve skills maakt mij een unieke en waardevolle professional in het vakgebied.



WAT IK DOE.

FM Communications is een dynamisch en creatief bedrijf dat al uw online communicatiebehoeften kan verzorgen.

Als communicatieprofessional begeleid ik mijn klanten stap voor stap. Van het opstellen van een effectief communicatiebeleid tot het bevorderen van een verhoogde interactie met de doelgroep en het schrijven van overtuigende webteksten. Ik ben gespecialiseerd in het creëren van content, fotografie en het beheer van sociale media.

We hebben allemaal onze sterke punten. Ik heb de mijne aangescherpt, zodat u zich kunt richten op de uwe. Neem contact met mij op om te ontdekken hoe we elkaar kunnen aanvullen.



WWW.FMCOMMUNICATIONS.NL

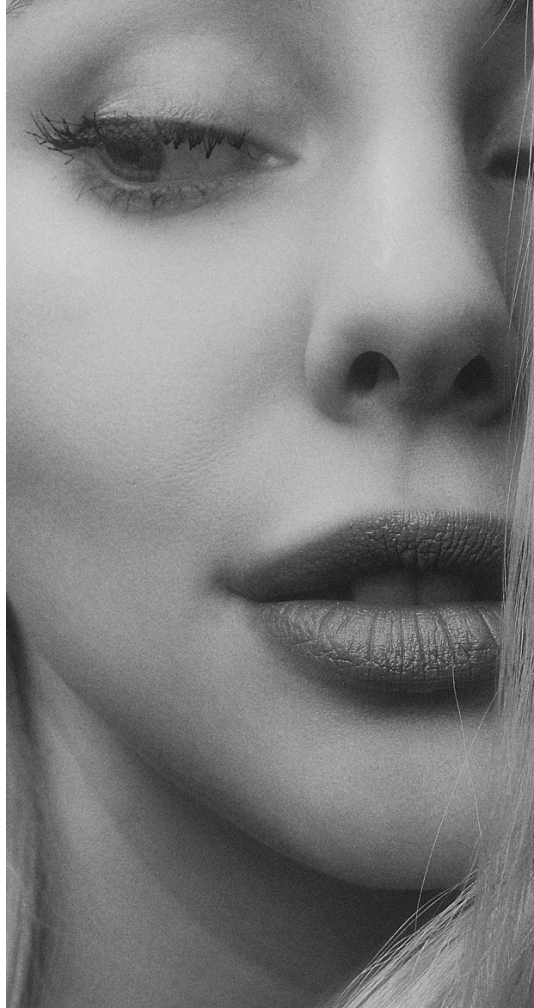
Instagram:
FM_COMMUNICATIONS

LinkedIn:
FLEURMOSTART

INFO@FMCOMMUNICATIONS.NL

+31 6 46 82 58 08

DIENSTEN.



Wat heb ik uw bedrijf te bieden?

Ik help bedrijven om online te groeien door middel van een op maat gemaakt communicatieplan en de daadwerkelijke uitvoering ervan.

Elk bedrijf heeft zijn eigen unieke verhaal, waarden, normen en doelen dat ze wil nastreven. Maar wordt dit verhaal ook effectief gecommuniceerd online? Komt uw missie wel over bij uw klanten?

Helaas maken nog veel bedrijven geen actief gebruik van online communicatie en marketing, terwijl dat op dit moment een van de meest effectieve middelen blijkt te zijn om uw boodschap over te brengen.

Het creëren van online zichtbaarheid voor een bedrijf is een complexe taak die continu aandacht vraagt. Het vergt expertise, creativiteit en flexibiliteit. Als u niet weet waar u moet beginnen of hoe u uw gewenste imago kunt uitstralen, sta ik voor u klaar om u te begeleiden en te ondersteunen.

Diensten:

- Een op maat gemaakt marketingplan en strategie.
- Social media beheer, wat kan leiden tot online groei.
- Professionele video's en foto's.
- Copywriting (tekstschrijven). Dit kan ook worden ingezet voor websites.
- Concept creatie.
- Concurrentieanalyses.
- Marketingcampagnes.
- Advies voor merkidentiteit, logo en huisstijl.
- Google Analytics.

clients.

LOFT76



Kasteeltje
Hattem

BY SYLVIA
ROERMOND

InSpine

GLAMOUR

EXCELLENT
magazine

WAXSALON

JAVEA





KM

COPY AND MARKETING

A high-angle, close-up photograph of the interior of a Porsche Carrera GT. The image focuses on the black leather steering wheel, which features the Porsche crest in the center and silver paddle shifters on the sides. The dashboard and center console are also visible, showing a mix of black leather and silver accents. The car's interior is well-lit, highlighting the textures of the leather and the metallic finishes. The background shows the car's body panels and the exterior environment, which appears to be a showroom or a garage.

RM

PHOTOGRAPHY

A person is standing in a dense tropical jungle, surrounded by lush green palm fronds and other foliage. They are holding a light-colored, wide-brimmed hat over their face, with their hand resting on the brim. The person is wearing a dark, ribbed, short-sleeved top and light-colored, high-waisted trousers. A gold watch is visible on their left wrist. The overall mood is mysterious and serene.

LM

VIDEOGRAPHY

INTERIOR

OPDRACHTGEVER

Loft 76

01 APRIL 2019



3 DAYS OF DESIGN

Bij Loft76 werk ik als vaste marketing- en contentmanager, waarbij ik verantwoordelijk ben voor alle online-uitingen en promoties. Mijn taken omvatten onder andere het schrijven van de maandelijkse nieuwsbrieven, het creëren van alle fotografie en het ondersteunen van marketingconcepten. In juni 2023 speelden de belangrijke '3 Days of Design' zich af in Kopenhagen. Dit waren dé dagen waarop toonaangevende ontwerpers hun nieuwste creaties presenteerden aan leveranciers en andere klanten. Als leverancier was het van groot belang om aandacht te besteden aan de nieuwste trends en om ons netwerk uit te breiden.

Mijn rol tijdens dit populaire evenement was gericht op communicatie. Het was cruciaal dat Loft76 aanwezig was en dit moest bekend worden gemaakt. Gedurende deze dagen heb ik alle fotografie verzorgd, inclusief de volledige bewerking en vormgeving.

Dit onderscheidde ons van veel andere bedrijven die niet dezelfde inzet toonden.



PORTFOLIO

FM Communications biedt een breed scala aan diensten, waaronder conceptontwikkeling. Onlangs vierde Loft76 zijn 10-jarig bestaan en ze wilden dit groots vieren. In dit kader heeft FM Communications het volledige concept en de communicatie verzorgd. Naast het organiseren van het evenement zelf, heb ik ook een logo voor dit speciale evenement ontworpen, dat vervolgens op tassen is gedrukt. Bovendien heb ik posters ontworpen die door heel Roermond en omgeving te zien waren.



OPDRACHTGEVER

Excellent Magazine

10 JANUARI 2021

Waar te beginnen?

In EXCELLENT Magazine kunt u genieten van exclusieve wooninspiratie, luxe lifestyle, oogstrelende kunst, fabelachtige auto's of de jaarlijkse woonbeurs! De lezers treffen diverse interviews aan met vooraanstaande architecten en topontwerpers. Tevens staat in iedere editie van EXCELLENT magazine een 'speciale beleving' centraal, waarbij dieper in gegaan wordt op diverse onderdelen die het leven van onze lezers verrijken. Maar welke lezers eigenlijk?



Ik heb een halfjaar voor EXCELLENT Magazine gewerkt om de online communicatie van het blad een pakkendere uitstraling te geven. Ze wilden opvallen en dezelfde hoogwaardige kwaliteit online overbrengen zoals ze dat in hun gedrukte magazine doen.

Bij het begin van mijn samenwerking, stel ik meestal de vragen: "Wat is uw doel?" en "Wie is uw doelgroep?". Echter, kon het blad hier niet met een concreet antwoord op komen.

EXCELLENT Magazine geniet al jarenlang van een enorme populariteit. Om een effectieve marketingstrategie te ontwikkelen, was het essentieel om eerst de doelgroep te identificeren waaruit winstgevende doelstellingen konden worden gehaald.

Om dit te bereiken, heb ik gebruik gemaakt van verschillende tools, waaronder Google Analytics en andere statistieken. Na een halfjaar analyse en onderzoek te hebben gedaan, heb ik een gedetailleerd rapport opgesteld. Dit met een advies over hoe, wat, waar, op wie en op welke manier ze het beste konden communiceren om hun doelen te bereiken.

Dit rapport diende als een waardevol hulpmiddel voor het team, waarmee ze vervolgens verder konden bouwen en hun strategie konden verfijnen.

OPDRACHTGEVER

Inspire

20 SEPTEMBER 2022



2 DAYS IN MILAN

Hans Eekhof, de eigenaar van Inspine, had opnieuw contact met mij opgenomen na een succesvolle eerdere samenwerking. Inspine, een distributeur in Nederland, zou aanwezig zijn bij EUROSPINE in Milaan, een zeer belangrijk evenement voor de organisatie. EUROSPINE is een non-profitorganisatie die educatieve en netwerkmogelijkheden biedt aan professionals in wervelkolomzorg via jaarlijkse bijeenkomsten, educatieprogramma's voor best practices en onderzoeksprogramma's.

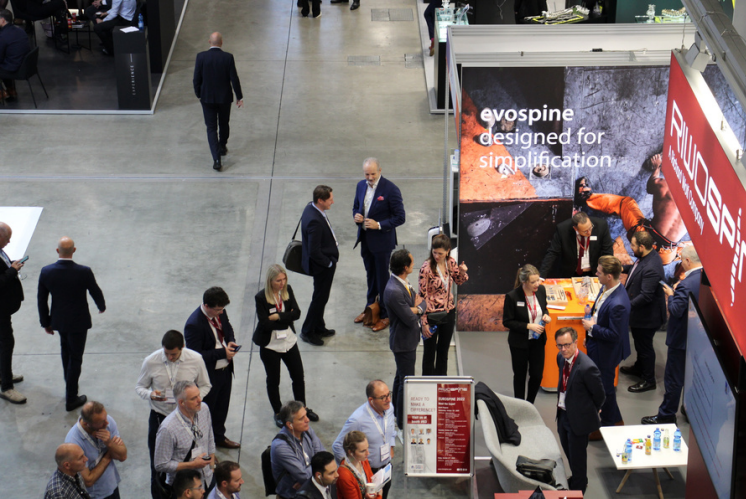
Hans Eekhof vond het essentieel om de verbinding te benadrukken, iets waar Inspine zich sterk voor maakt. Dit thema kwam naar voren in de fotografie die werd gemaakt.

Ook 's avonds was ik aanwezig bij het netwerkdiner van de wervelkolomchirurgen en Inspine, een belangrijk moment om vast te leggen.

Deze foto's zijn later gebruikt op de sociale media van Inspine en op hun website.

Ik heb een zeer prettige samenwerking gehad met Hans Eekhof en het team van Inspine.





HORECA



OPDRACHTGEVER

Kasteeltje Hattem

02 AUGUSTUS 2021

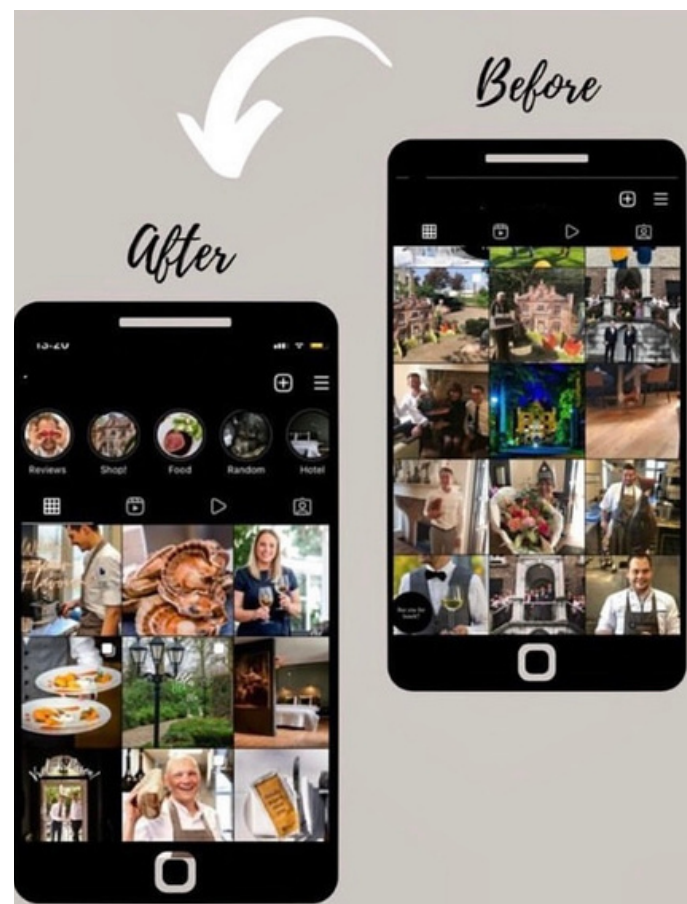
CULINAIR *genieten* IN ROERMOND

Ik ben werkzaam als vaste marketing- en contentmanager voor Kasteeltje Hattem. In deze rol draag ik de verantwoordelijkheid voor alle online-uitingen en promoties.

Onze samenwerking begon met een grondig onderzoek dat een halfjaar in beslag nam, waarbij ik Kasteeltje Hattem had geanalyseerd. Het doel was om een jongere doelgroep aan te spreken. Op basis van de conclusies uit het onderzoek zijn we vervolgens gestart met de communicatie-uitingen.

Daarnaast merkten we op dat de website aan vernieuwing toe was. Als onderdeel van mijn takenpakket ben ik ook verantwoordelijk voor het interpreteren van deze conclusies en het begeleiden van de vernieuwing van de website.

Ik bezoek Kasteeltje Hattem regelmatig om nieuwe video's te maken en zo de sfeer van de locatie vast te leggen. De video's helpen om een levendige indruk te geven van het kasteel en zijn omgeving. Daarnaast ontvang ik vaak positieve reacties op de fotografie van het kasteel, die ik ook verzorg. Het is geweldig om te zien hoe deze beelden bijdragen aan het positieve imago van Kasteeltje Hattem.





AUTOMOTIVE

OPDRACHTGEVER

DCO Van Iersel

01 AUGUSTUS 2019



SERVICE *kwaliteit* PROFESSIONEEL



DCO Van Iersel had drie kernwaarden die ze graag online wilden uitstralen. Als vaste marketing- en contentmanager was ik verantwoordelijk voor het opbouwen van hun social media kanalen vanaf het begin.

Uiteindelijk heb ik een diversiteit aan social media kanalen opgebouwd, waarop we deze kernwaarden konden uitdragen. Het platform bood de mogelijkheid tot interactie met klanten, bood inspiratie over de nieuwste automotive aanwinsten en resulteerde in winstgevende vervolgcities.

Het was een boeiende rol om voor dit bedrijf te werken en ik had de verantwoordelijkheid over alle online-uitingen en promoties. Ook is de fotografie door FM Communications opgepakt.





POLO
RALPH LAUREN

FASHION

OPDRACHTGEVER

Oddity

23 SEPTEMBER 2021



Voor Oddity heb ik een brandingshoot gedaan, waarbij ik foto's heb gemaakt die werden gedeeld op sociale media en de website.

Het was van groot belang dat de jeugdige uitstraling van het merk goed naar voren kwam in de foto's.

Het was een plezierige en inspirerende samenwerking om het gewenste gevoel van het merk op een treffende manier vast te leggen.

OPDRACHTGEVER

By Sylvia

BY SYLVIA

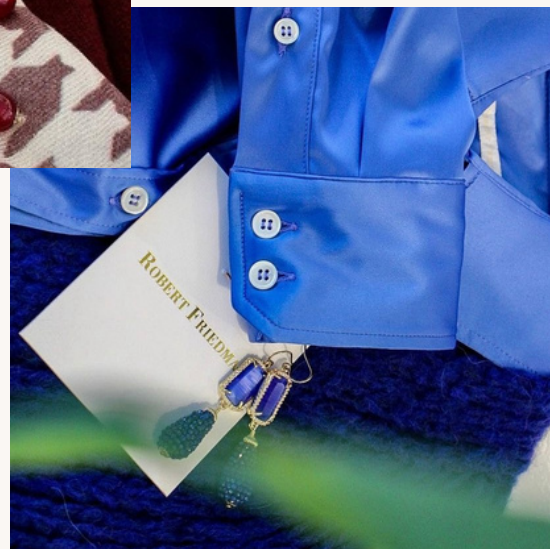
MaxMara
LUISA CERANO
JORDANA FILIPPI
ANNECLAIRE
windsor.
ROBERT FRIEDMAN
SEDUCTIVE
RAFFAELLO ROSSI
Joseph Ribkoff
PIÙ & PIÙ
LOUIS & MIA
GIGUE
IBANA
MAC

20 SEPTEMBER 2022

NATURAL TONES

Voor By Sylvia heb ik een brandingshoot gedaan, waarbij ik foto's heb gemaakt die werden gedeeld op sociale media en de website.

Het was van groot belang dat de klassieke uitstraling van het merk goed naar voren kwam in de foto's.



OPDRACHTGEVER
Glamour magazine

01 SEPTEMBER 2020

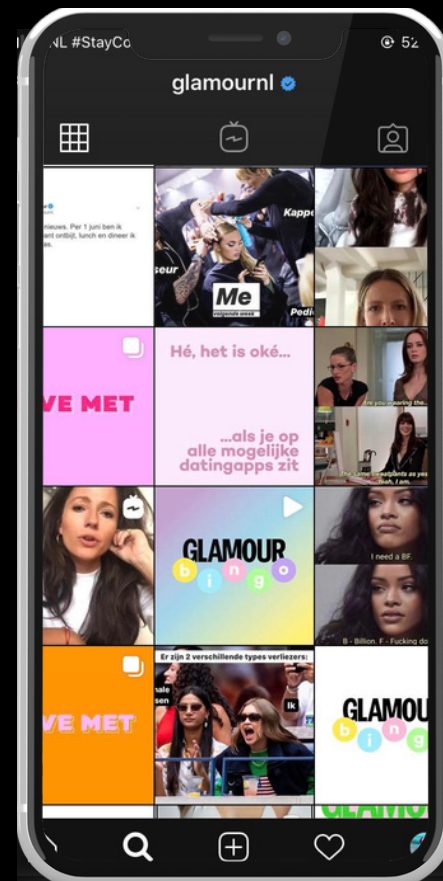


GLAMOUR



Ik heb gedurende zes maanden mogen werken voor Glamour magazine Nederland. In deze rol was ik verantwoordelijk voor alle online uitingen en de bijbehorende promoties. Mijn taken omvatten het schrijven van artikelen, het inspelen op de nieuwste trends, het ontwikkelen van concepten voor online plaatsingen en het creëren van content.

Daarnaast was het mijn verantwoordelijkheid om wekelijks een verslag op te stellen op basis van Google Analytics-gegevens. Dit stelde me in staat om te analyseren wat wel en niet goed werkte voor het team. Tijdens de wekelijkse vergaderingen communiceerde ik deze bevindingen om het team op de juiste manier te informeren en bij te sturen.





OPDRACHTGEVER

Salty Vinns

19 FEBRUARI 2023



BRAN



DI



Tjeerd, de eigenaar van Salty Vinns, had mij benaderd voor mijn fotografiediensten. Hij wilde zijn bedrijf meer kleur geven en de schoonheid van de duiklessen in Bali vastleggen. FM Communications heeft vervolgens een brandingshoot uitgevoerd in samenwerking met het bedrijf. De resulterende foto's zullen gedeeld worden op sociale media en de website van Salty Vinns, waarmee de organisatie haar verhaal visueel kan vertellen en de unieke ervaring van de duiklessen kan overbrengen.

NG



since 2020

FM COMMUNICATIONS

Een op maat gemaakt
marketingplan en strategie

Social media beheer wat kan
leiden tot online groei

Professionele video's en foto's

Copywriting (tekstschrjven).
Dit kan ook worden ingezet
voor websites

Concept creatie

Concurrentieanalyses

Marketingcampagnes

Advies Merkidentiteit, logo en
huisstijl

FM COMMUNICATIONS



WWW.FMCOMMUNICATIONS.NL



FM_COMMUNICATIONS



FLEURMOSTART



INFO@FMCOMMUNICATIONS.NL



+31 6 46 82 58 08